

# Parcours

## Formation

- 2019 > Mastère Communication Digitale (ESG Rennes)
- 2016 > Licence Information-Communication (Rennes)
- 2014 > BTS Communication (IGC Rennes)

## Recette



**Saveur** : créativité salée d'humour

**Poids net** : 100% motivée

**Conservation** : dans une ambiance bienveillante, dynamique et collaborative

**Ingédients** : réseaux sociaux, stratégie rédaction, SEO, print, digital...

Réseaux sociaux



Rédaction



Canva, suite Adobe



Gestion de projet



On discute ?

06 59 52 08 08

> 2023 à 2025 // **Responsable communication**  
**Pizza Rhuys (Sarzeau 56)**

- Communication 360° : gestion des réseaux sociaux, campagnes digitales et print (signalétique, menus, flyers...)
- Création de contenus : rédaction de posts, newsletters, visuels et vidéos
- Gestion de marque & storytelling : mise en avant des engagements
- Relations presse & partenariats, collaboration avec des associations locales
- Gestion de projet : Refonte du site internet
- Modernisation des packagings
- Coordination transversale
- Management : encadrement d'un chargé d'audiovisuel en CDD

> 2022 à 2023 // **Chargée de communication 360**  
**ISME (Vannes 56)**

- Gestion du portefeuille annonceur local et du réseau partenaires
- Appels d'offres et présentation de briefs
- Développement du réseau partenaires
- Elaboration de la stratégie locale
- Réflexion à la stratégie marque
- Gestion de l'e-reputation
- Supports de communication internes et externes (web et print)
- Relations presse

> 2019 à 2022 // **Chargée de communication**  
**institutionnel Eureden (Theix 56)**

- Social media: stratégie, production de contenu, suivi des KPI, modération.
- Employee Advocacy : Animation, stratégie, création de contenus.
- Rédaction : Web, institutionnel, interne/externe.
- Web : Gestion de projet, SEO, rédaction
- Graphisme : création de visuels print/web
- Animation de réunions



**JULIE**  
**VESSIER**

Grand-Champ

Après 6 années en entreprise, j'ai créé Disoù pour accompagner les TPE/PME du Morbihan qui veulent être visibles... sans passer leurs soirées sur la communication.

J'ai travaillé dans des petites structures où tout va vite : manque de temps, saisonnalité, mille priorités. Je sais ce que c'est — et c'est justement pour ça que j'aime **rendre la communication simple, claire** et vraiment utile. Réseaux sociaux, contenus, identité, site, visibilité locale...

J'aide les entreprises à structurer leur communication et à créer des messages qui ressemblent vraiment à ce qu'elles sont : humains, cohérents et efficaces. Je crois au **local, au bon sens, et aux relations de confiance**. Avec Disoù, je deviens votre partenaire communication au quotidien : disponible, réactive, et 100 % à vos côtés !

Concentrez-vous  
sur votre **savoir-faire**,  
je m'occupe du **faire savoir** !